

# Social O'mètre

Baromètre Septembre 2016



## LinkedIn fait peau neuve avec sa nouvelle fonctionnalité vidéo

Depuis plusieurs années les autres réseaux sociaux ont passé le cap en intégrant nativement la vidéo. LinkedIn choisi de rendre disponible ce format uniquement aux 500 comptes les plus influents. Les vidéos durent 30 sec. et ressemblent à des Q&A orientés sur des thématiques business, leadership, management... Un nouveau moyen qui à terme viendra compléter Pulse et ajouter de la valeur aux utilisateurs. Une promesse de rétention et d'un engagement plus fort pour ce réseau professionnel.

Sacha Grimaldi,  
Expert Social Media, Aressy  
@SachGmd



## TOP PEOPLE

Au 01 septembre 2016

	Social score			Social score	
	88	=		83	+1
	88	=		82	-2
	85	+1		77	NEW

Classement et inscription : [edi-mag.fr/social](http://edi-mag.fr/social)



**Rémi Cartigny**

@remicartigny

End User Marketing  
and P&R South EMEA

[www.jabra.com](http://www.jabra.com)

## TWITTER'VIEW

Interview en 140 caractères

### Pouvez vous vous présenter ?

Je suis responsable marketing et communication pour Jabra l'un des leaders mondiaux de solutions audio et de communication

### Quels contenus partagez-vous ?

Les actus Jabra et celles de notre écosystème

### Sur quels réseaux sociaux êtes-vous ?

Twitter, LinkedIn et Facebook pour toucher notre clientèle à la fois BtoB et BtoC

### Quel temps passez-vous par jour sur les réseaux sociaux ?

2 à 3 heures par jour

### Qu'apporte le social media au BtoB ?

LinkedIn est un réseau puissant pour une bonne visibilité de la marque

### Votre conseil pour se lancer sur les réseaux sociaux en BtoB ?

Répondez aux attentes de vos clients potentiels



Réagissez #socialometre