

Social O'mètre

Baromètre octobre 2017



LinkedIn se met à la vidéo, et vous ?

Selon une étude Cisco, l'internaute est hyper-connecté, mobile et plébiscite le contenu vidéo qui va représenter 80 % du trafic Internet mondial en 2019. La bonne nouvelle de la rentrée : le lancement de LinkedIn Vidéo cette fonctionnalité permet à tous les membres d'uploader une vidéo directement à partir de son application mobile. Si on observe l'essor du live streaming en BtoC, on se dit que cette fonctionnalité va apporter une véritable valeur ajoutée aux actions BtoB. À vos smartphones, action.









Jennifer Merille,
Head Of Content Activation, Aressy
[@jenni_merille](#)

> Téléchargez mon e-book sur
http://aressy-eloqua.com/ebook_social_media



TOP PEOPLE

Au 18 septembre 2017

	Social score		Social score		
 Cyril Bladier BUSINESS ON LINE	94	+1	 Camille Jourdain WNP 909	92	+1
 Patrick Bouillaud IBM	93	+1	 Florent Letourneur HAPPY TO MEET YOU	90	-2
 Alban Jarry AXA IM	92	-1	 Louis-Serge Real Del Sartre YLFLY	90	+1

Classement et inscription : <http://www.publi-online.com/aressy/socialedi/>



Laurent Ollivier

[@laurentoparis](#)

PDG de l'agence @aressy_experts

TWITTER'VIEW

Interview en 140 caractères

Pouvez-vous vous présenter ?

Je suis le PDG de l'agence Aressy, que je co-dirige avec mes 2 associés, Iria et Matthieu.

Sur quels réseaux sociaux êtes-vous ?

J'ai tendance à tout tester, donc avoir un compte sur tous les réseaux, y compris Xing et WeChat. Tous les jours je me connecte au moins 1 fois à LinkedIn et Facebook.

Quel est votre réseau n°1, et pourquoi ?

Les 2 précédents. À la fois très proches et très différents. Je suis impressionné par le développement de Facebook et de ses capacités publicitaires, en B2B aussi !

Avez-vous déployé une stratégie Social Media dans votre entreprise ?

Pour Aressy et surtout pour nos clients. Rédiger les contenus, développer l'influence sociale, construire l'audience et la communauté puis l'engagement, impliquer les salariés...

Quel est le maître mot selon vous d'une stratégie sociale qui réussit ?

Cohérence éditoriale, pertinence et régularité.

Quel est votre ingrédient secret sur les réseaux sociaux ?

Bien travailler les visuels. Intégrer de l'émotionnel dans le rationnel.



Réagissez [#socialometre](#)