

Social O'mètre

Baromètre Octobre 2016



Adblock, l'ami des annonceurs ?

Aujourd'hui, le plus populaire des bloqueurs de publicité encourage les annonceurs à faire de la publicité !

En remplaçant les pubs bloquées par une version « plus acceptable », il incite les annonceurs à concevoir des formats moins « intrusifs » pour l'internaute. C'est déjà une tendance en particulier sur les réseaux sociaux qui accordent beaucoup d'importance à la qualité des publicités et à leur perception par l'utilisateur.

Tous les experts d'Aressy ont pu constater que les influenceurs en général et les acteurs du Social O'mètre en particulier, avaient rebondi sur ce thème avec vigueur ces dernières semaines... Le débat est ouvert, et n'est pas prêt de se refermer. À vos réseaux, partagez, débattrez !

Sacha Grimaldi,
Expert Social Media, Aressy
@SachGmd



TOP PEOPLE

Au 20 septembre 2016



Patrick Bouillaud
IBM

Social score

98

+1



Frédéric Charles
SUEZ IT

86

-1



Philippe Fraysse
TREES-CHANNELS

84

=



Emmanuel Vivier
HUBINSTITUTE

Social score

82

+1



Christophe Fontaine
HP

82

-1



Éric Debray
MAGELI

81

+3

Classement et inscription : edi-mag.fr/social



Arnaud Proust

@ceopercy

Président Fondateur
de Percy Miller

Canada

percy-miller.com

TWITTER'VIEW

Interview en 140 caractères

Pouvez-vous vous présenter ?

Arnaud Proust, Président Fondateur de Percy Miller, société de conseils en gestion de projets IT basée à Montréal au Canada.

Sur quels réseaux sociaux êtes-vous ?

LinkedIn bien sûr, Twitter de temps en temps et Facebook à titre personnel... et parce-que je suis de la vieille école, Copainsd'Avant.

Quel est votre réseau n°1, et pourquoi ?

Trêve de plaisanterie, mon réseau le plus important c'est bien sûr LinkedIn pour entretenir mes contacts professionnels même à 6 000 km ! #canada

Quels contenus partagez-vous ?

Des actualités de #PercyMiller, c'est certain, également l'actualité de nos autres sites #key4it #guideinformatique #quelsoft et celle de nos partenaires.

Avez-vous déployé une stratégie social media dans votre entreprise ?

Oui, nous déployons notre stratégie de communication sur tous nos réseaux sociaux, avec nos clients et prospects mais également avec nos employés !

Les réseaux sociaux en B2B aussi, pourquoi selon vous ?

La #ereputation des entreprises se soigne notamment via les réseaux sociaux, c'est une des vitrines de l'entreprise.



Réagissez #socialometre