

Social O'mètre

Baromètre novembre 2017



Facebook s'empare de la VR !

facebook

L'avenir du showcase produit digital ? Facebook est en phase de test pour un nouvel outil très prometteur. Il serait prochainement possible de partager une vue 3D interactive, réactive et manipulable. Quelques aperçus vidéos sont disponibles sur le web. Pas grand chose encore, mais nous sommes impatients d'en découvrir plus tant les perspectives de création d'expériences ludiques - sans passer par un casque VR - sont nombreuses ! Restez donc à l'écoute, ce sera un nouveau levier majeur à l'instar des formats 360° arrivés il y a quelques mois.

Jennifer Merille,
Head Of Content Activation, Aressy
@jenni_merille

> Téléchargez mon e-book sur
http://aressy-eloqua.com/ebook_social_media

areddy
Brand & Business







EDI
L'ÉCOLE DE LA COMMUNICATION

cmif
L'ÉCOLE DE LA COMMUNICATION

Ensemble B2B

TOP PEOPLE

Au 15 octobre 2017

	Social score		Social score
 Cyril Bladier BUSINESS ON LINE	94	=	 Camille Jourdain WNP 909
 Alban Jarry AXA IM	93	+1	 Florent Letourneur HAPPY TO MEET YOU
 Patrick Bouillaud IBM	92	-1	 Louis-Serge Real Del Sarte YLFLY

Classement et inscription : <http://www.publi-online.com/aressy/socialeli/>



Philippe Laurent

@itc_ariane

Directeur Commercial
d'ITC ARIANE Services



Réagissez #socialometre

TWITTER'VIEW

Interview en 140 caractères

Pouvez-vous vous présenter ?

Je suis un pur produit d'ITC ARIANE Services. Cela fait + de 30 ans que j'y travaille. Depuis 2003 je dirige l'équipe commerciale de cette entreprise. Grâce à notre culture « agile » nous traversons plutôt bien les mouvances technologiques de notre secteur d'activité.

Sur quels réseaux sociaux êtes-vous ?

LinkedIn et Twitter en utilisation professionnelle et Facebook, YouTube et Instagram pour le perso.

Quel est votre réseau n°1, et pourquoi ?

Pas de N°1 mais 2 N°1. Sur LinkedIn, j'entretiens mon réseau de relations professionnelles. Sur Twitter, j'entretiens une partie de ma veille marché et métier.

Avez-vous déployé une stratégie Social Media dans votre entreprise ?

Cela fait partie des chantiers en cours sur 2017/2018. Notre réflexion est complète car nous souhaitons y associer une notion de Marketing Automation.

Quel est votre ingrédient secret sur les réseaux sociaux ?

C'est secret...

Votre conseil pour se lancer sur les réseaux sociaux en B2B ?

Se faire accompagner par des experts qui sauront définir la bonne stratégie et éviter les nombreux écueils.