

Social O'mètre

Baromètre Novembre 2016



Facebook lance Workplace, son réseau social professionnel

Le mois dernier, Facebook a officiellement lancé Workplace, une version dédiée aux entreprises.

Ce nouveau réseau social (indépendant de Facebook) permettra de connecter tous les collaborateurs d'une entreprise et de les aider à mieux communiquer. Véritable outil de collaboration, il sera composé d'un fil d'actualité, d'outils de communication et de collaboration. Il sera également possible de créer des groupes et des événements.

Mark Zuckerberg compte bien concurrencer les réseaux existants en lançant le prix agressif de 1 à 3 dollars par mois par collaborateur (en fonction du nombre d'utilisateurs). Plus besoin de se cacher pour utiliser Facebook en entreprise !

Sacha Grimaldi,
Expert Social Media, Aressy
@SachGmd



TOP PEOPLE

Au 25 octobre 2016



Patrick Bouillaud
IBM

Social score

81



Emmanuel Vivier
HUBINSTITUTE

Social score

78



Philippe Fraysse
TREES-CHANNELS

80



ALEXANDRA LEPERCQ
ESPENEL

75



Frédéric Charles
SUEZ IT

79



Éric Debray
MAGELI

74



Classement et inscription : edi-mag.fr/social



Laurence Delecroix

@Juniper_FR

Southern Europe Marketing
Senior Manager at JUNIPER
NETWORKS

France

TWITTER'VIEW

Interview en 140 caractères

Pouvez-vous vous présenter ?

IT B2B marketer
#oldandnewpracticesalltogether

Quel est votre réseau n°1, et pourquoi ?

Twitter en pro ! #instantané #contenu #open

Quel temps passez-vous par jour sur les réseaux sociaux ?

1h30 probablement, je ne compte pas

Depuis quel device y accédez-vous principalement ?

mobile 100% #everywhere #everytime

Avez-vous déployé une stratégie social media dans votre entreprise ?

Yes and yes, du contenu clé en main dans un outil d'automatisation des posts aka « Social On Demand »

Quel est votre ingrédient secret sur les réseaux sociaux ?

Humaniser (ton) autant que possible

Votre conseil pour se lancer sur les réseaux sociaux en B2B ?

Penser 1/3 entreprise, 1/3 marché, 1/3 points de vue, ne pas faire que sa pub société #contenu



Réagissez #socialometre