

Social 'mètre

Baromètre mars 2018



Instagram lance sa fonctionnalité Shopping

Instagram a récemment annoncé le déploiement de sa fonctionnalité Shopping, permettant aux entreprises de taguer des produits dans leurs publications. Instagram Shopping va donc permettre aux comptes d'entreprise de rediriger gratuitement du trafic ciblé vers des produits de leur site Internet.



Jennifer Merille,
Head Of Content Activation, Aressy
[@jenni_merille](https://twitter.com/jenni_merille)

> Téléchargez mon e-book sur
http://aressy-eloqua.com/ebook_social_media



Ensemble B2B

TOP PEOPLE

Au 20 mars 2018

	Social score		Social score		
 Alban Jarry AXA IM	90	+3	 Pierre-Yves Revaz ADRENALINE DIGITAL	86	+2
 Louis-Serge Real Del Sarte YLFLY	89	+6	 Jérôme Gabelout NEXITY	86	-3
 Patrick Bouillaud IBM	88	-2	 Camille Jourdain WNP 909	86	-3

Classement et inscription : <http://www.publi-online.com/aressy/socialedi/>



Jean-Denis Garo

@JeanDenisG

Vice-président @CMITfr

Director of Marketing Southern Europe
& North Africa de Mitel @Mitel



Réagissez #socialometre

TWITTER'VIEW

Interview en 280 caractères

Sur quels réseaux sociaux êtes-vous ?

D'une manière publique je suis visible sur LinkedIn, Twitter, Instagram et Pinterest. D'une manière privée... Seuls les concernés le savent !

Quels contenus partagez-vous ?

Sur Twitter et LinkedIn : des articles et des tribunes, les miens notamment, des livres blancs, des infographies, moins souvent des vidéos. Des contenus que j'ai lu au préalable.

Quels #hashtags utilisez-vous le plus ?

Côté pro. les grands sujets de mon entreprise #Mitel : #UCaaS #Collaboration #Cloud #IoT #TransfoNum. Côté perso. #Marketing #ContentMarketing #Communication.

Quel est le maître mot selon vous d'une stratégie sociale qui réussit ?

L'engagement. Laisser indifférent est terrible, ne pas partager, commenter les publications des autres c'est passer à côté de l'essence même des médias sociaux.

Quel est votre ingrédient secret sur les réseaux sociaux ?

L'espace DM de Twitter, que j'utilise comme un chat asynchrone avec des groupes de twittos, pour favoriser l'engagement, lancer des discussions et mobiliser aussi.

Votre tweet qui a eu le plus de succès ?

Je pense que c'est celui qui annonce ma tribune « Le #Marketing moderne selon Darwin » pour @LesEchos qui recueillie à date 44520 Impressions et 658 engagements.