

Social O'mètre

Baromètre mars 2017



Twitter renforce sa modération suite à de nombreux dérapages...

Depuis plusieurs mois, Twitter est le terrain de jeux de nombreux harceleurs communément appelé « Troll » sur la toile. Le réseaux social vient donc de décider la mise en place de trois nouvelles fonctionnalités destinées à lutter contre ce problème :

- L'interdiction pour ces individus de se recréer un nouveau compte.
- La fonction « safe search » qui filtre les recherches en éliminant les contenus sensibles ainsi que les messages provenant de comptes bloqués.
- La dissimulation des tweets jugés abusifs à l'aide d'algorithme de machine learning.

Twitter mise alors sur une stratégie de dissimulation de contenu plutôt que d'une suppression. Cette logique de censure va-t-elle porter ses fruits ?

Sacha Grimaldi,
Expert Social Media, Aressy
@SachGmd

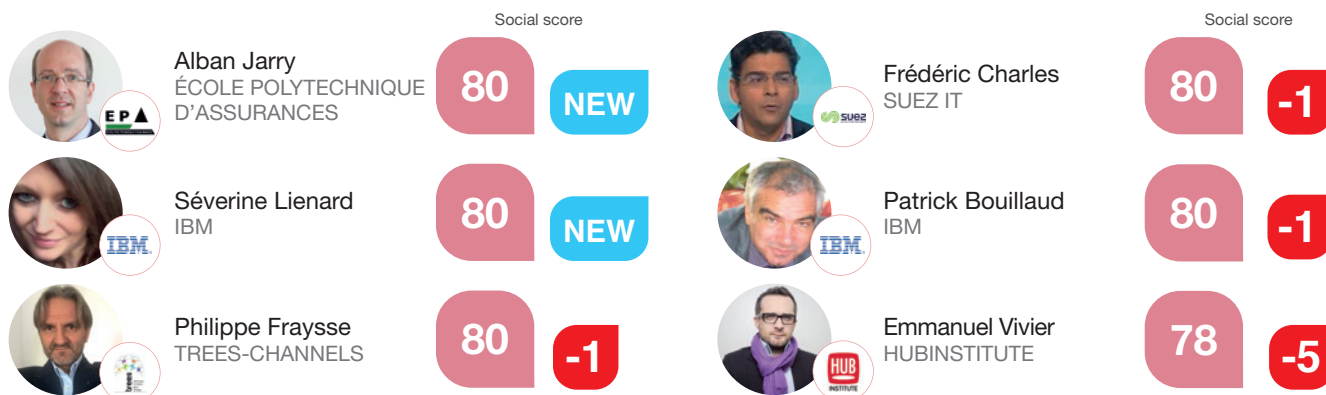
> Téléchargez mon nouvel ebook sur
http://aressy-eloqua.com/ebook_social_media



Ensemble B2B

TOP PEOPLE

Au 17 février 2017



Classement et inscription : edi-mag.fr/social



Leila Brousse

@leilabrousse

Senior Marketing Manager
Marketing Southern EMEA
@Anaplan

Paris

TWITTER'VIEW

Interview en 140 caractères

Pouvez-vous vous présenter ?

Leila Brousse, je m'occupe du marketing et de la communication pour Anaplan France.

Sur quels réseaux sociaux êtes-vous ?

LinkedIn et Twitter à titre professionnel. Facebook et Instagram à titre personnel et Pinterest pour l'inspiration !

Quel est votre réseau n°1, et pourquoi ?

Twitter est celui que j'utilise le plus, essentiellement pour la veille sur des sujets tels que B2B marketing, lead generation, innovation mais aussi pour la veille sur mes concurrents et sur mon marché.

Quel temps passez-vous par jour sur les réseaux sociaux ?

Je dirais 1h30 environ par jour tous réseaux confondus !

Quels #hashtags utilisez-vous le plus ?

#B2Bsocialmedia, #contentmarketing, #leadgeneration, #innovatop, #leadership

L'entreprise (autre que la vôtre) à suivre sur les réseaux sociaux ?

En tant que Marketeuse, Hubspot et Marketo sont définitivement les deux entreprises à suivre.



Réagissez #socialometre