

Social O'mètre

Baromètre mai 2018



Trouver un emploi grâce à Facebook ?

Nous en entendons parler depuis un certain temps et ça y est : Facebook a mis en ligne à la mi-mai son outil de recherche d'emploi. Il sera dorénavant possible de déployer vos stratégies de recrutement sur le réseau social le plus utilisé au monde ! Grâce à la base utilisateurs titanesque de Facebook, nous prévoyons de beaux jours à ce nouvel outil. À suivre donc : comment va-t-il se développer et quelle sera la réponse de LinkedIn ?



Jennifer Merille,
Head Of Content Activation, Aressy
[@jenni_merille](https://twitter.com/jenni_merille)

> Téléchargez mon e-book sur
http://aressy-eloqua.com/ebook_social_media

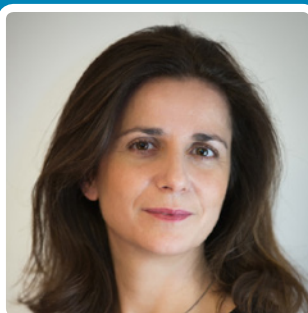


TOP PEOPLE

Au 22 mai 2018

	Social score		Social score
 Alban Jarry AXA IM	90	=	 Pierre-Yves Revaz ADRENALINE DIGITAL
 Louis-Serge Real Del Sarte YLFLY	89	=	 Jérôme Gabelout NEXITY
 Patrick Bouillaud IBM	88	=	 Camille Jourdain WNP 909

Classement et inscription : <http://www.publi-online.com/aressy/socialedi/>



Carole Winqwist

@CWinqwist
VP Marketing de Bonitasoft
[@bonitasoft](https://twitter.com/bonitasoft)
Membre du CMIT @CMIT.fr



Réagissez #socialometre

TWITTER'VIEW

Interview en 280 caractères

Pouvez-vous vous présenter ?

Je suis VP marketing de @Bonitasoft, une scale-up du secteur de l'édition logiciel #BPM #transformationdigitale #lowcode.

Sur quels réseaux sociaux êtes-vous ?

LinkedIn, Facebook et Twitter. Assez classique...

Depuis quel device y accédez-vous principalement ?

En fait cela dépend plus du lieu où je me trouve que du média. Au bureau c'est depuis mon laptop, en métro ou sur un événement depuis mon mobile et à la maison depuis ma tablette.

Quels contenus partagez-vous ?

Je partage 2 types de contenus, des contenus relatifs à mon entreprise @bonitasoft, ses produits, mais

aussi des thèmes connexes #AI #blockchain #RPA #Casemanagement. Et des contenus métiers sur le marketing BtoB et le management.

Avez-vous déployé une stratégie Social Media dans votre entreprise ?

Nous utilisons Twitter, LinkedIn mais aussi Facebook pour des posts sur la vie de l'entreprise. Nous avons un planning de posts en 3 langues très régulier avec des thèmes par jour pour avoir une cohérence rédactionnelle. Notre focus : être suivi par nos clients !

Votre conseil pour se lancer sur les réseaux sociaux en B2B ?

Soyez méthodique, allez au-delà de vos thèmes cœur de métier, variez les formats et le ton. N'hésitez pas à utiliser l'humour de temps en temps ! Relayez des contenus de qualité quelle que soit leur origine, même de vos concurrents...