

Social O'mètre

Baromètre juin 2017



Nouveauté Facebook Messenger : Discover, un « Store » de Chatbots !

Messenger vient de dévoiler Discover, une nouvelle fonctionnalité pour mettre en avant ses chatbots ! N'importe quel utilisateur peut maintenant parcourir la bibliothèque de chatbots et décider d'interagir avec ceux qui l'intéressent.

Les chatbots les mieux classés seront ceux qui auront un taux de signalement et de blocage faible, seront très réactifs, utiliseront de manière appropriée les fonctionnalités de la plateforme...

Sacha Grimaldi,
Expert Social Media, Aressy
@SachGmd







Téléchargez mon nouvel e-book sur
http://aressy-eloqua.com/ebook_social_media



Ensemble B2B

TOP PEOPLE

Au 22 mai 2017

	Social score		Social score
 Alban Jarry AXA IM	90	=	 Camille Jourdain WNP 909
 Patrick Bouillaud IBM	90	=	 Florent Letourneur HAPPY TO MEET YOU
 Cyril Bladier BUSINESS ON LINE	89	=	 Louis-Serge Real Del Sartre YLFLY

Classement et inscription : <http://www.publi-online.com/aressy/socialedi/>



**Louis Serge
Real Del Sartre**

@LouisSerge
CEO at YLFLY

TWITTER'VIEW

Interview en 140 caractères

Pouvez-vous vous présenter ?

Président Fondateur d'un cabinet d'accompagnement sur 2 axes : le marketing d'influence au travers des réseaux sociaux et le développement de potentiels.

Sur quels réseaux sociaux êtes-vous ?

Twitter pour sa viralité, Viadeo pour sa puissance en middle management, Facebook, Google+, Shapr, Splenday, Instagram et LinkedIn pour les CSP+.

Quels contenus partagez-vous ?

Ceux de mes clients élaborés pour eux par YLFLY. Mes lettres des réseaux sociaux pour le Groupe MMA et la FFE. Le social Média et le Personal Branding..

Quels #hashtags utilisez-vous le plus ?

Jamais les mêmes puisqu'ils dépendent directement de la publication et des identifications nécessaires pour la faire voyager et attirer des followers.

Quel temps passez-vous sur les réseaux sociaux ?

En moyenne environ 16h/jour. C'est mon métier ! Plus facile de répondre en précisant lorsque je n'y suis pas : temps de sommeil et déplacements.

Quel est le maître mot selon vous d'une stratégie sociale qui réussit ?

Lorsque les salariés deviennent les meilleurs Ambassadeurs en ligne de la structure que l'on accompagne.



Réagissez #socialometre