

Social 'mètre

Baromètre février 2018



IA & web conversationnel

L'intelligence Artificielle est l'innovation qui va redéfinir le digital et la façon de tisser des relations avec vos clients et prospects. Sur les réseaux sociaux, cela prendra la forme de chatbots. Demain, ils vous permettront de réinventer la relation avec vos clients et ainsi développer la conversation avec eux pour répondre au besoin d'instantanéité crucial sur le digital ! Cette année, les chatbots vont continuer d'innover pour révolutionner les conversations sur les réseaux sociaux notamment grâce à l'anthropomorphisation des IA (ndlr : fait de donner aux IA une incarnation visible aux caractéristiques humaines).

Jennifer Merille,
Head Of Content Activation, Aressy
[@jenni_merille](https://twitter.com/jenni_merille)

> Téléchargez mon e-book sur
http://aressy-eloqua.com/ebook_social_media



TOP PEOPLE

Au 20 février 2018



Pierre-Yves Revaz
ADRENALINE DIGITAL

Social score

90

+3



Camille Jourdain
WNP 909

Social score

90

-1



Jérôme Gabelout
NEXITY

90

=



Alban Jarry
AXA IM

90

-4



Cyril Bladier
BUSINESS ON LINE

90

-1



Florent Letourneur
HAPPY TO MEET YOU

90

-2

Classement et inscription : <http://www.publi-online.com/aressy/socialedi/>



Maud Samagalski

@maudsaga

Administratrice @CMITfr

Directrice Marketing & Communication
HPE France



Réagissez #socialometre

TWITTER'VIEW

Interview en 280 caractères

Pouvez-vous vous présenter ?

@maudsaga, CMO d'#HPE en France, ravie de partager des opinions sur des sujets d'actualité marketing et technologiques, fan de sport et passionnée par mon métier.

Quel temps passez-vous par jour sur les réseaux sociaux ?

À titre professionnel 5 à 10 minutes 2 fois dans la journée (#LinkedIn ; #Twitter) pour m'informer et informer plus une heure par semaine réservée dans mon agenda. À titre personnel en moyenne 3 fois par semaine de manière variable en fonction de mon humeur sans règle précise.

Quels contenus partagez-vous ?

Je poste sur mes thèmes favoris : #start up #digital #marketing et partage les articles sur l'économie, la conquête spatiale, la recherche. Je commente les sujets du #CMIT, de l'accélérateur de start up #Wilco et de #VivaTech dont HPE est partenaire.

Avez-vous déployé une stratégie Social Media dans votre entreprise ?

Notre stratégie s'appuie sur un comité de pilotage qui définit la ligne éditoriale d'#HPE, un community manager, une plateforme de partage de contenus pour les employés, des champions par sujets, des formations et des échanges réguliers avec des influenceurs.

Quel comportement vous agace le plus sur les réseaux sociaux pro ?

Les demandes de mise en relation intrusives, la prospection mal optimisée façon #BigData massive, la recherche de #Badbuzz et de polémiques pour se faire remarquer et surtout le manque de courtoisie dans les interactions.

Votre conseil pour se lancer sur les réseaux sociaux en B2B ?

S'inspirer de la spontanéité et de la créativité du B2C, tout en gardant du fond car en B2B des professionnels parlent entre eux. L'origine des informations est importante, pas de #fakenews.