

# Social O'mètre

Baromètre Février 2017



## Le Figaro s'offre Viadeo pour 1,5 million d'euros

L'offre du Figaro a été jugée la plus séduisante par le Tribunal de commerce de Paris. Cinq autres candidats, Schibsted, Phosphore, One More Company et le cabinet Ethics Group s'étaient positionnés pour mettre la main sur Viadeo.

Le Figaro doit conserver 98 salariés sur les 126 que compte Viadeo. Valorisé à 142 millions d'euros lors de son introduction en Bourse en 2014, sa valeur a considérablement chuté ! Après avoir échoué aux États-Unis, le réseau social professionnel Viadeo avait annoncé son échec sur le marché chinois. Il y a donc peu d'espoir que Viadeo remonte la pente. Le Figaro a-t-il fait le bon choix ?

Sacha Grimaldi,  
Expert Social Media, Aressy  
@SachGmd



## TOP PEOPLE

Au 28 décembre 2016



Emmanuel Vivier  
HUBINSTITUTE

Social score

86

+5



Patrick Bouillaud  
IBM

Social score

85

+3



Philippe Fraysse  
TREES-CHANNELS

85

-1



Sandrine Avenier  
INFORMATICA

80

-1



Frédéric Charles  
SUEZ IT

85

=



Jeanne Plancke  
EDGAR PEOPLE

79

+2

Classement et inscription : [edi-mag.fr/social](http://edi-mag.fr/social)



Olivier Nguyen  
Van Tan

@ONVT

Snr Directeur Corporate  
Marketing Southern EMEA,  
SalesForce

Paris

## TWITTER'VIEW

Interview en 140 caractères

### Pouvez-vous vous présenter ?

Je travaille pour Salesforce, le pionnier du cloud d'entreprise depuis plus de 5 ans et je suis en charge du marketing pour la France.

### Sur quels réseaux sociaux êtes-vous ?

LinkedIn pour le travail, Facebook pour le privé et Twitter pour faire le pont entre les deux !

### Depuis quel device y accédez-vous principalement ?

« Gérer votre entreprise depuis votre smartphone » est l'un des principes chez Salesforce... donc mon iPhone ! ☺

### Quel était votre premier tweet ?

10 mars 2009 : « Learning Twitter ! »

### L'entreprise (autre que la vôtre) à suivre sur les réseaux sociaux ?

Mon restaurant préféré : Momofuku à New-York pour aiguïser les appétits !  
[www.instagram.com/explore/locations/746/momofuku-noodle-bar/?hl=en](http://www.instagram.com/explore/locations/746/momofuku-noodle-bar/?hl=en)

### La personne à suivre sur les réseaux sociaux ?

Matthieu Ricard pour son altruisme, sa compassion et sa bienveillance...  
[twitter.com/matthieu\\_ricard](http://twitter.com/matthieu_ricard)



Réagissez #socialometre