

Social 'mètre

Baromètre décembre 2017



Twitter se met à l'automatisation du sponsoring !

Twitter vient d'ajouter à son arc une corde inédite : le compte payant qui sponsorise et cible automatiquement les posts de la marque. Pratique intéressante qui va profondément faciliter le travail des petites entreprises sur les réseaux sociaux.

Il n'y a maintenant plus qu'à poster organiquement et Twitter s'occupe de tout le reste ! Un bon levier de notoriété automatique à tester ! Stay tuned :-)



Jennifer Merille,
Head Of Content Activation, Aressy
[@jenni_merille](https://twitter.com/jenni_merille)

> Téléchargez mon e-book sur
http://aressy-eloqua.com/ebook_social_media



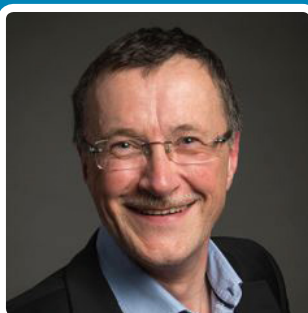
Ensemble B2B

TOP PEOPLE

Au 21 novembre 2017

	Social score		Social score		
 Cyril Bladier BUSINESS ON LINE	90	+1	 Camille Jourdain WNP 909	89	+1
 Alban Jarry AXA IM	90	+1	 Florent Letourneur HAPPY TO MEET YOU	89	-1
 Patrick Bouillaud IBM	90	-2	 Louis-Serge Real Del Sarte YLFY	88	=

Classement et inscription : <http://www.publi-online.com/aressy/socialedi/>



Michel Mariet

@MichelMariet

Directeur marketing partenaires
EMEA & Transformation digitale
chez Oracle / Président du CMIT



Réagissez #socialometre

TWITTER'VIEW

Interview en 140 caractères

Pouvez-vous vous présenter ?

Directeur marketing partenaires
EMEA & Transformation digitale chez
Oracle / Président du CMIT association
MarCom de l'IT.

Quel est votre réseau n°1, et pourquoi ?

Twitter : son propre média - liberté
extraordinaire - laboratoire MarCom -
plateforme business complète grâce
aux nombreux outils disponibles.

Quels contenus partagez vous ?

Tout contenu que j'ai lu, sans automatisation,
qui est cohérent avec mes sujets d'expertise
qui construisent mon identité et ma crédibilité.

Avez-vous déployé une stratégie Social Media dans votre entreprise ?

Oui, différente entre équipes sédentaires,
ventes directes & équipes partenaires
avec objectif de partager les pratiques
avec les partenaires.

Les réseaux sociaux en B2B aussi, pourquoi selon vous ?

Fondamental pour écouter, engager avec
empathie & confiance des conversations avec
des contacts ni dans son tél ni dans ses emails

Quel comportement vous agace le plus sur les réseaux sociaux pro ?

La course aux followers. Le broadcast c'est
du bruit, pas de l'influence. Mettez de la valeur,
de l'authenticité, de la personnalisation.