

Social O'mètre

Baromètre Décembre 2016



#SocialSelling : pour qui et pourquoi ?

Le #SocialSellingForum a eu lieu le 2 décembre dernier au siège d'Oracle. Destiné à favoriser les retours d'expériences, il permet de sensibiliser les nouveaux adeptes à « l'art et la manière d'exploiter les réseaux sociaux pour développer ses ventes ».

Particulièrement adapté au BtoB, il est utilisé par les dirigeants, les directeurs commerciaux, les vendeurs, les avant-ventes... Et les équipes marketing ont un vrai rôle à jouer : celui d'apporter des contenus pertinents à exploiter. Et vous, êtes-vous sensibilisé au social selling ?

Sacha Grimaldi,
Expert Social Media, Aressy
@SachGmd



TOP PEOPLE

Au 25 novembre 2016



Philippe Fraysse
TREES-CHANNELS

Social score

93

+1



Sandrine Avenier
INFORMATICA

Social score

89

+3



Éric Debray
MAGELI

89

+4



Christophe Fontaine
HP

87

+6



Frédéric Charles
SUEZ IT

89

=



Emmanuel Vivier
HUBINSTITUTE

86

-2

Classement et inscription : edi-mag.fr/social



Martial Delpuech

@martialdelpuech

Directeur de la communication
externe chez Hub One

Paris

TWITTER'VIEW

Interview en 140 caractères

Pouvez-vous vous présenter ?

Je suis directeur communication externe et marketing opérationnel de Hub One, groupe de services en TIC en environnements professionnels.

Quel est votre réseau n°1, et pourquoi ?

Mon réseau n°1 est LinkedIn car il me permet d'être en contact avec ma communauté pro et de repérer des talents.

Depuis quel device y accédez-vous principalement ?

Depuis mon smartphone, Iphone 6, essentiellement au bureau et à l'extérieur. Ma tablette depuis mon domicile.

Quels contenus partagez-vous ?

Les contenus que nous fabriquons chez Hub One sur notre blog ONE Blog et les informations liées à la transformation digitale des entreprises.

Avez-vous déployé une stratégie social media dans votre entreprise ?

Oui @hub_one est présent sur LinkedIn, Viadeo, Tweeter, Youtube, Google+.

Pourquoi utiliser le social media en BtoB ?

Pour réagir vite, pour renforcer notre image, développer notre notoriété auprès des communautés à la recherche d'expertises.



Réagissez #socialometre