

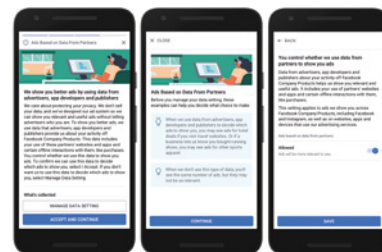
Social O'mètre

Baromètre avril 2018



Facebook se met en conformité avec la RGPD

Même Facebook ne se soustrait pas à la règle ! Il est fort probable que votre esprit soit accaparé par la mise en conformité de vos bases de données ; rassurez-vous, c'est la même chose pour le plus grand réseau social du monde. Et cela risque d'avoir des conséquences sur les investissements social media des entreprises car des données moins précises, c'est moins de ciblage et moins de performance pour les campagnes ! Affaire à suivre.



Jennifer Merille,
Head Of Content Activation, Aressy
@jenni_merille

> Téléchargez mon e-book sur
http://aressy-eloqua.com/ebook_social_media



TOP PEOPLE

Au 23 avril 2018



Alban Jarry
AXA IM

Social score

90



Pierre-Yves Revaz
ADRENALINE DIGITAL

Social score

86



Louis-Serge
Real Del Sarte
YLFLY

89



Jérôme Gabelout
NEXITY

86



Patrick Bouillaud
IBM

87



Camille Jourdain
WNP 909

86



Classement et inscription : <http://www.publi-online.com/aressy/socialedi/>



Étienne Maraval

@emaraval

Directeur Marketing et
Communication @LexmarkFrance

Membre du CMIT @CMIT.fr

TWITTER'VIEW

Interview en 280 caractères

Pouvez-vous vous présenter ?

Je suis Étienne Maraval, Directeur Marketing et communication Lexmark France.

Sur quels réseaux sociaux êtes-vous ?

LinkedIn ,Twitter pour la partie professionnelle et Facebook pour le perso.

Quel est votre réseau n°1, et pourquoi ?

LinkedIn, car cela me parait le meilleur réseau BtoB pour le « networking ». J'ai l'option Sales Navigator qui est aussi un superbe outil de prospection. C'est aujourd'hui un réseau indispensable pour mon activité.

Quel temps passez-vous par jour sur les réseaux sociaux ?

Je dirai une heure par jour en moyenne.

Avez-vous déployé une stratégie Social Media dans votre entreprise ?

J'ai développé une stratégie Social Media en animant les comptes Twitter et LinkedIn de ma société, relayés ensuite pour les équipes de ventes.

Votre conseil pour se lancer sur les réseaux sociaux en B2B ?

Être persévérant. Au début c'est ingrat car il faut construire son propre eco-système digital de relations mais ensuite, une fois que l'on a atteint un certain seuil, je dirais que l'eco-système s'auto-entretient et on peut ainsi mieux optimiser son temps.



Réagissez #socialometre