

# Social O'mètre

Baromètre Juillet/Août 2016



## Nouveauté du mois, Twitter Engage

Twitter vient d'annoncer le lancement de Twitter Engage. Cette application vous permet d'accéder aux statistiques en temps réel de votre activité afin de comprendre ce qui marche le mieux avec votre audience !

Vous avez toujours souhaité connaître de manière précise et rapide, les datas de vos posts, de vos mentions, de vos interactions sur Twitter ? Sautez sur l'occasion !

Sacha Grimaldi,  
Expert Social Media, Aressy  
@SachGmd



## TOP PEOPLE

Au 01 juillet 2016



Frédéric Charles  
SUEZ IT

Social score  
84 =



Philippe Fraysse  
TREES-CHANNELS

Social score  
81 =



Patrick Bouillaud  
IBM

Social score  
84 =



Christophe Fontaine  
HP

Social score  
75 +2



Emmanuel Vivier  
HUBINSTITUTE

Social score  
82 =



Sandrine Avenier  
EASYVISTA

Social score  
74 +2

Classement et inscription : [edi-mag.fr/social](http://edi-mag.fr/social)



**Yacine Mahfoufi**

@YacineMahfoufi

Digital Oriented & Field Marketing  
Director @ALUEnterprise France

Paris France

Inscrit en août 2012

## TWITTER'VIEW

Interview en 140 caractères

### Pouvez-vous vous présenter ?

Marketing Director @ALUEnterprise France,  
digital oriented & #CorporateHacker

### Quels #hashtags utilisez-vous le plus ?

#CorporateHacker, #SocialSelling,  
#ALUEnterprise

### Quel comportement vous agace le plus sur les réseaux sociaux pro ?

#AutoPromo et retweetautomatique ...

### Quel est votre ingrédient secret sur les réseaux sociaux ?

L'implication, la sincérité et la réactivité

### Avez-vous déployé une stratégie social media dans votre entreprise ?

Oui mais la route est longue avant de l'industrialiser

### Quel est le maître mot selon vous d'une stratégie sociale qui réussit ?

#Pédagogie & #ContentMarketing



Réagissez #socialometre