






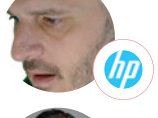




# Social O'mètre

## Mai 2015

Classement arrêté au 16/04/15

### TOP PEOPLE

Profil	Social score	Évolution
 Patrick Bouillaud IBM	86	=
 Sandrine Avenier INFORMATICA	77	=
 Pierre Ammeloot EUREOS	72	NEW
 Rémi Prunier ORANGE	72	-1
 Jean-Denis Garo MITEL	71	-1
 Emmanuelle Olivie-Paul MARKESS	70	NEW
 Bruno Viallefont ELCIA	69	-2
 Christophe Fontaine HP	65	NEW
 Vincent Perquia MITEL	65	-3
 Julien Carlier SOCIAL DYNAMITE	64	NEW

Méthode : le Social O'mètre proposé par l'agence Aressy et le magazine EDI est établi à partir de la présence et de l'activité sur LinkedIn et Twitter. Le score intègre plusieurs données pondérées selon leur importance. LinkedIn est notamment privilégié par rapport à Twitter. La progression est calculée en nombre de places, par rapport au classement du mois précédent.



### Quelle place pour les réseaux sociaux dans votre stratégie ? Et pour vous ?

Vous êtes de plus en plus nombreux à intégrer les réseaux sociaux dans vos stratégies. L'inbound s'impose, les contenus de qualité se multiplient, trouvant écho et démultiplication sur les réseaux sociaux. Et vous, appliquez-vous les mêmes principes à vous-même ? Êtes-vous à l'aise avec le personal branding pour booster votre visibilité ? Comme chaque mois découvrez le grâce au Social O'mètre !

François Decaux,  
Expert Social Media, Aressy  
[@decauxf](https://twitter.com/decauxf)

Retrouvez le classement complet sur :



Réagissez à ce classement et aux TOP de ce mois sur [#socialometre](https://twitter.com/socialometre)



Vous n'êtes pas encore dans le classement, inscrivez-vous ici : [edi-mag.fr/social](http://edi-mag.fr/social)

### TOP BUZZ

Selon analyse  trendybuzz



#### Regards Croisés et réseaux sociaux :

**Le 3 avril dernier beaucoup d'entre vous nous ont rejoint à l'occasion des 10 ans du baromètre de la distribution IT : Regards Croisés.**

Pour cet anniversaire, un format spécial, 3 tables rondes et 10 témoignages pour comprendre l'évolution de ces 10 dernières années et les enjeux à venir. Pour la première fois le social a joué une place importante dans le dispositif avec des lots à gagner pour les plus actifs autour du hashtag [#rc2015](https://twitter.com/rc2015) et les nouveaux inscrits au [#socialometre](https://twitter.com/socialometre).

Près de 150 contributeurs et un total de plus de 800 tweets sur [#rc2015](https://twitter.com/rc2015) prouvent que le monde IT est bien présent sur les réseaux sociaux !

### TOP FLOP



#### YouTube vidé de ses vidéos ?

Kamil Hismatullin ([@kamil\\_hism](https://twitter.com/kamil_hism)) est un étudiant Russe encore inconnu fin mars qui a mis en lumière, dans le cadre du programme Vulnerability Research Grants de Google une faille de sécurité qui permettait tout simplement de vider YouTube de toutes ses vidéos... Si ce hacker pro n'avait pas été du bon côté, qui sait comment cette faille, qui a beaucoup fait parler, et vite comblée depuis, aurait pu être exploitée !