

Social O'mètre

Septembre 2015

Classement arrêté au 17/08/15

TOP PEOPLE

	Social score	
 Patrick Bouillaud IBM	84	=
 Bruno Fridlansky SOCIAL DYNAMITE	75	=
 Sandrine Avenier INFORMATICA	66	+1
 Pierre Ammeloot EUREOS	65	+3
 Rémi Prunier ORANGE	65	-2
 Yann Marchand MGT CONSEILS	64	=
 Jean-Denis Garo MITEL	60	-2
 Emmanuelle Olivé-Paul MARKESS	57	=
 Xavier Gerardin PROJECT SI	55	=
 Vincent Perquia MITEL	55	=

Méthode : le Social O'mètre proposé par l'agence Aressy et le magazine EDI est établi à partir de la présence et de l'activité sur LinkedIn et Twitter. Le score intègre plusieurs données pondérées selon leur importance. LinkedIn est notamment privilégié par rapport à Twitter. La progression est calculée en nombre de places, par rapport au classement du mois précédent.



C'est la rentrée !

Après un été plutôt agité sur la planète sociale et web (Facebook s'inspire de LinkedIn, Twitter ne limite plus les messages directs à 140 caractères, Google annonce l'arrivée d'Alphabet et pose plein de questions...) nous voici donc de retour après des congés bien mérités pour appréhender ces nouveautés et continuer d'utiliser les réseaux sociaux au service de nos marques et projets. C'est également l'occasion de retrouver le classement du Social O'mètre et de voir les dernières évolutions. Bonne rentrée à tous !

François Decaux,
Expert Social Media, Aressy
[@decauxf](https://twitter.com/decauxf)

Retrouvez le classement complet sur :



Réagissez à ce classement et aux TOP de ce mois sur [#socialometre](https://twitter.com/socialometre)

Vous n'êtes pas encore dans le classement, inscrivez-vous ici : edi-mag.fr/social

TOP BUZZ

Selon analyse 



Lancement de Windows 10

Même si vous avez déconnecté pendant ces vacances, vous n'avez pas pu passer à côté de la sortie de Windows 10 fin juillet. **Le grand retour du bouton "démarrer" à été particulièrement commenté, et apprécié des utilisateurs.** Tous les utilisateurs de Windows 7 et 8 peuvent passer gratuitement à cette nouvelle version, Microsoft s'est également donné les moyens de conquérir les entreprises **avec une version d'essai gratuite pendant 90 jours.**

TOP BUZZ



LinkedIn continue sa progression

Nous le rappelons souvent, **LinkedIn est un réseau social incontournable pour le BtoB mais également pour le secteur IT**, une très grosse communauté de sociétés et d'utilisateurs y étant présente. Après avoir annoncé lors du BtoB Summit avoir passé la barre des 10 millions d'inscrits en France, le réseau a annoncé des résultats plus que positifs à la fin de ce second trimestre : **16 millions de nouveaux membres en 3 mois et désormais 380 millions d'inscrits.** Un potentiel toujours conséquent, que ce soit pour de la notoriété, de la publicité ou du personal branding.