

Social O'mètre

Juin 2015

Classement arrêté au 18/05/15

TOP PEOPLE

Portrait	Company	Social score	Change
	IBM	88	=
	INFORMATICA	77	=
	PROJECT SI	73	NEW
	ORANGE	73	=
	MITEL	73	=
	EUREOS	72	-3
	MARKESS	70	-1
	ELCIA	69	-1
	MITEL	66	=
	HP	65	-2

Méthode : le Social O'mètre proposé par l'agence Aressy et le magazine EDI est établi à partir de la présence et de l'activité sur LinkedIn et Twitter. Le score intègre plusieurs données pondérées selon leur importance. LinkedIn est notamment privilégié par rapport à Twitter. La progression est calculée en nombre de places, par rapport au classement du mois précédent.



Contenus et réseaux sociaux

Après Pulse de LinkedIn, Facebook devient à son tour encore plus "contenus" avec "Instant Article" en partenariat avec le New York Time, le Guardian ou encore le National Geographic. Facebook hébergera désormais des articles complets, interactifs et exclusifs de ces médias, les rendant plus faciles à lire et à partager. Cela démontre à nouveau, si cela était encore nécessaire, combien le contenu est lié au social, le deuxième démultipliant la portée du premier. Alors pour grimper dans le Social O'mètre, n'oubliez pas les contenus !

François Decaux,
Expert Social Media, Aressy
[@decauxf](https://twitter.com/decauxf)

Retrouvez le classement complet sur :



Réagissez à ce classement et aux TOP de ce mois sur [#socialometre](https://twitter.com/socialometre)



Vous n'êtes pas encore dans le classement, inscrivez-vous ici : edi-mag.fr/social

TOP BUZZ

Selon analyse trendybuzz



Samsung Innovation Week :

Du 13 au 17 avril 2015, Samsung Business (@SamsungProFR) a lancé la première édition de « Innovation Week » (#innovationweek15) : une semaine dédiée à l'innovation et à la transformation digitale des entreprises.

Plus qu'un évènement B2B, les participants étaient plongés dans une expérience immersive pour découvrir le « concept store » et le « workspace » du futur imaginés par Samsung Business.

TOP FLOP



Un bug iPad cloue les avions au sol...

Il y a quelques mois, American Airlines investissait pour ses pilotes dans une flotte de 8 000 iPads pour remplacer leur documentation papier. Fin avril, la compagnie a déchanté pendant plusieurs heures lorsque un bug non identifié a bloqué l'appli dédiée, et cloué plusieurs dizaines de vols au sol. [@AmericanAir](https://twitter.com/AmericanAir) a du faire face à un nombre impressionnant de tweets concernant ces retards et annulations, dont on ne connaît toujours pas la cause...