











Social O'mètre

Juillet 2015

Classement arrêté au 16/06/15

TOP PEOPLE

		Social score	
	Patrick Bouillaud IBM	88	=
	Bruno Fridlansky SOCIAL DYNAMITE	78	NEW
	Rémi Prunier ORANGE	71	+1
	Sandrine Avenir INFORMATICA	63	-2
	Jean-Denis Garo MITEL	62	=
	Yann Marchand MGT CONSEILS	60	+5
	Pierre Ammeloot EUREOS	57	-1
	Emmanuelle Olivé-Paul MARKESS	56	-1
	Xavier Gerardin PROJECT SI	55	-6
	Vincent Perquia MITEL	54	-1

Méthode : le Social O'mètre proposé par l'agence Aressy et le magazine EDI est établi à partir de la présence et de l'activité sur LinkedIn et Twitter. Le score intègre plusieurs données pondérées selon leur importance. LinkedIn est notamment privilégié par rapport à Twitter. La progression est calculée en nombre de places, par rapport au classement du mois précédent.



Un peu de changement ?

Après 6 mois d'existence, notre Social O'mètre compte près de 200 inscrits, et vous êtes toujours plus nombreux à venir mesurer votre influence sociale, merci! Avec le recul que nous apporte cette première période, et pour répondre aux retours de certains d'entre vous, nous avons décidé de revoir notre mode de calcul pour donner encore plus d'importance à vos publications et à la régularité des interactions, sur LinkedIn notamment. Alors pour rester dans le top, pensez à être réguliers!

François Decaux,
Expert Social Media, Aressy
[@deciaux](https://twitter.com/deciaux)

Retrouvez le classement complet sur :




Réagissez à ce classement et aux TOP de ce mois sur [#socialometre](https://twitter.com/socialometre)



Vous n'êtes pas encore dans le classement, inscrivez-vous ici : edi-mag.fr/social

TOP BUZZ

Selon analyse  trendybuzz



Réalité virtuelle en B2B ?

Les réseaux sociaux parlent depuis quelques mois et s'enflamment depuis quelques jours, à l'occasion de l'E3 (@E3), autour des casques de réalité virtuelle. Oculus Rift, Morpheus, Gear VR autant de projets portés par les plus grands acteurs IT (Samsung, Sony, Microsoft, HTC...) qui vont révolutionner bien plus que les jeux vidéos ! Les enjeux sont en effet de taille même en B2B, où la réalité virtuelle devrait intéresser tous les secteurs, de la création à la formation.

TOP FLOP



Twitter cherche un nouveau C.E.O

Il y a quelques jours, Twitter affolait les réseaux sociaux en annonçant le 11 juin dernier le départ de son C.E.O actuel, Dick Costolo (@dickc) après 6 ans à la tête du site de micro-blogging. Performances financières décevantes, ralentissement du recrutement de nouveaux abonnés... ce départ relance les spéculations sur la bonne santé du réseau depuis son introduction en bourse. Un événement commenté plus de 1 200 fois sur les réseaux sociaux en quelques jours à peine!