







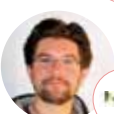



Social O'mètre

Octobre 2015

TOP PEOPLE

		Social score	
	Frédéric Charles SUEZ IT	84	NEW
	Patrick Bouillaud IBM	82	-1
	Bruno Fridlansky SOCIAL DYNAMITE	77	-1
	Gerome Billois SOLUCOM	67	NEW
	Sandrine Avenier INFORMATICA	67	-2
	Jean-Denis Garo MITEL	65	+1
	Rémi Prunier ORANGE	61	-2
	Emmanuelle Olivie-Paul MARKESS	60	=
	Pierre Ammeloot EUREOS	59	-5
	Xavier Gerardin PROJECT SI	55	-1

Méthode : le Social O'mètre proposé par l'agence Aressy et le magazine EDI est établi à partir de la présence et de l'activité sur LinkedIn et Twitter. Le score intègre plusieurs données pondérées selon leur importance. LinkedIn est notamment privilégié par rapport à Twitter. La progression est calculée en nombre de places, par rapport au classement du mois précédent.



Et vous, où en êtes-vous ?

Nous avons publié mi-septembre une infographie (bit.ly/AressySocialB2B) permettant de décrypter les usages des médias sociaux en B2B, puisqu'ils sont de plus en plus présents dans vos stratégies, et au cœur de vos dispositifs. Plus que de proposer un panorama des entreprises B2B les plus influentes, nous avons essayé de partager les nouveaux usages et bonnes pratiques à adopter. Et vous ? Avez-vous intégré ces enjeux et ces opportunités au sein de votre organisation ? Votre entreprise sera-t-elle bientôt dans le top du classement de cette infographie ?

François Decaux,
Expert Social Media, Aressy
[@decauxf](https://twitter.com/decauxf)


Retrouvez le classement complet sur :



Réagissez à ce classement et aux TOP de ce mois sur [#socialometre](https://twitter.com/socialometre)

Vous n'êtes pas encore dans le classement, inscrivez-vous ici : edi-mag.fr/social

TOP BUZZ

Selon analyse 



Les adblocks de plus en plus présents

Le mouvement est en marche depuis plusieurs mois déjà, mais l'annonce d'Apple le 16 septembre lors de son keynote et du lancement d'IOS9, a fait l'effet d'une petite bombe. **Il est en effet maintenant possible de désactiver les publicités sur les smartphones et tablettes de la firme, de manière native.** Sujet discuté sur les réseaux sociaux avec plus de 4 000 mentions pour [#adbloc](https://twitter.com/adbloc), ces derniers représentant un plus grand confort de navigation pour les utilisateurs.

TOP FLOP



Les adblocks... toujours

Si cette généralisation des adblocks, déjà très présents sur les navigateurs web (plus de 150 millions d'utilisateurs selon [@PageFair](https://twitter.com/PageFair)) est reçue comme une bonne nouvelle par les internautes, ce sont bien les marques et les régies publicitaires qui s'inquiètent ! **Cette popularité grandissante des adblocks pourrait en effet créer un véritable changement de fond dans le paysage publicitaire, aussi bien sur ordinateurs que sur tablettes et smartphones.**

Alors selon vous, top buzz ou top flop les adblocks ?