


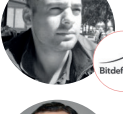

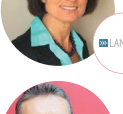


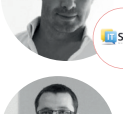



# Social O'mètre

Classement au 15 février 2015

## TOP PEOPLE

	Social score
 Patrick Bouillaud IBM	85 =
 Jean-Denis Garo MITEL	70 =
 Bruno Viallefont ELCIA	69 =
 Samy Chafei BITDEFENDER	64 +1
 Vincent Perquia MITEL	63 -1
 Anne-Pierre Guignard LANDESK	61 =
 Laurent Ollivier ARESSY	61 =
 Christophe Boitiaux WAYCOM	59 =
 Samuel Gaulay IT SOCIAL	54 NEW
 Matthieu Chessari ALLIANCE-COM	54 NEW

Méthode : le Social O'mètre proposé par l'agence Aressy et le magazine EDI est établi à partir de la présence et de l'activité sur LinkedIn et Twitter. Le score intègre plusieurs données pondérées selon leur importance. LinkedIn est notamment privilégié par rapport à Twitter. La progression est calculée en nombre de places, par rapport au classement du mois précédent.



## Deuxième classement et retour social sur IT Partners

Après un lancement réussi le mois dernier, le social O'mètre revient pour un deuxième classement, avec de nouveaux entrants dans le top 10 et une petite évolution dans le top 5. Découvrez le classement complet mis à jour quotidiennement sur [www.edi-mag.com/social](http://www.edi-mag.com/social). Cette semaine, pas de top flop, nous avons préféré analyser les retombées sociales du rendez-vous incontournable de la distribution IT qui s'est déroulé début février : IT Partners, un top buzz, forcément !

Bonne lecture.

François Decaux,  
Expert Social Media, Aressy



Réagissez à ce classement et aux TOP de ce mois sur [#socialometre](https://twitter.com/socialometre)

Vous n'êtes pas encore dans le classement, inscrivez-vous ici : [edi-mag.fr/social](http://edi-mag.fr/social)

## TOP BUZZ

Selon analyse :  trendybuzz  
by linkfluence



### Windows 10 et HoloLens :

Le 21 janvier dernier, Microsoft (@Microsoft) faisait le buzz lors de sa deuxième conférence consacrée à Windows 10. Non seulement en positionnant ce nouvel OS "as a service" et en l'annonçant gratuit, mais surtout avec ses lunettes de réalité augmentée baptisées HoloLens, développées dans le plus grand secret et totalement inattendues. En témoignent les 13 millions de vues de la présentation sur Youtube, les 3 500 retombées France pour le hashtag #hololens, et les presque 18 000 mentions pour #windows10.



### SALON IT Partners :

Les 3 et 4 février derniers, les acteurs de la distribution IT se retrouvaient comme chaque année pour IT Partners (@IT\_Partners - Près de 1 600 followers à ce jour). Un rendez-vous incontournable où les distributeurs IT de toute la France viennent rencontrer les marques et les innovations qui feront leur succès de demain ! Près de 600 mentions sur les 2 jours du salon, énormément de photos partagées et une tonalité très positive des échanges ! Les hastags les plus fréquemment utilisés : #itpartners mais aussi #partenariat #IT #nouveauités.